

Chorzów, 03 marca 2025 r.

ZAPROSZENIE

**DO ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W KONKURSIE NA WYŁONIENIE SPONSORA TYTULARNEGO
NARODOWEGO STADIONU LEKKOATLETYCZNEGO – STADIONU ŚLĄSKIEGO W
CHORZOWIE**

ORGANIZATOR KONKURSU:

Wojewódzka Samorządowa Jednostka Budżetowa

„Stadion Śląski” w Chorzowie

ul. Katowicka 10

41 - 500 Chorzów

adres poczty elektronicznej: sekretariat@stadionslaski.pl



I. INFORMACJE OGÓLNE

Stadion Śląski jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych stadionów w Polsce i jedną z najważniejszych ikon województwa śląskiego. To obiekt z wielką historią, na którym od 1956 r. odbywają się legendarne wydarzenia piłkarskie, lekkoatletyczne czy żużlowe. Od zawsze wyróżniał się swoją wielofunkcyjnością, goszcząc nie tylko różne dyscypliny sportowe, ale też imprezy muzyczne i rozrywkowe, a od czasu przebudowy również coraz więcej wydarzeń o charakterze biznesowym. Dziś Stadion Śląski jest największą w Polsce areną lekkoatletyczną, największą i najlepszą otwartą sceną muzyczną w kraju i nowoczesną areną piłkarską. Przystosowany jest do organizacji wydarzeń na ogromną skalę o zasięgu krajowym oraz międzynarodowym.

Stadion Śląski dysponuje dziewięcioma wielofunkcyjnymi salami oraz przestrzenią biznesową o łącznej powierzchni ponad 5000 m², z możliwością jej zaaranżowania pod organizację konferencji, targów, szkoleń czy spotkań biznesowych.

Jednym z wyróżników Stadionu Śląskiego na tle innych obiektów w Polsce jest bogate zaplecze treningowe, usytuowane na przedpolu wschodnim stadionu. Obiekty te służą mieszkańcom aglomeracji śląskiej do uprawiania sportu i rekreacji przez cały rok. Dostępna infrastruktura znakomicie nadaje się do organizacji zawodów sportowych w tym meczy reprezentacji Polski, a także eventów kulturalnych, muzycznych i spotkań integracyjnych.

Na Stadionie Śląskim odbyły się i wciąż cyklicznie odbywają się wydarzenia o doniosłym zasięgu krajowym i zagranicznym. Na szczególną uwagę zasługują wydarzenia sportowe dzięki którym Stadion Śląski był laureatem wielu nagród. Spośród wielu:

- a. Silesia Memoriał Kamili Skolimowskiej 2023 i 2024 Imprezą Roku w Plebiscycie „Przeglądu Sportowego”,
- b. Zdobywca nagrody Sportbiz Awards 2024 w kategorii międzynarodowej "Obiekt Sportowy",
- c. Silesia Memoriał Kamili Skolimowskiej „Sportową imprezą roku 2023”,
- d. Silesia Memoriał Kamili Skolimowskiej 2024 Imprezą Roku w Plebiscycie „Przeglądu Sportowego”,
- e. Silesia Memoriał Kamili Skolimowskiej trzykrotnym zdobywcą Złotych Kolców w kategorii „Impreza Roku” (2022 r., 2023 r., 2024 r.),
- f. Zdobywca nagrody Stowarzyszenia Sport Biznes Polska w kategorii „Obiekt Sportowy 2021 roku”,
- g. Zdobywca nagrody Biznesu Sportowego Demes za rok 2018 oraz 2020-2021 rok.
- h. Drużynowe Mistrzostwa Europy w Lekkoatletyce Silesia 2021- „Sportową imprezą roku 2021”;

II. PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem Konkursu jest uzyskanie tytułu Sponsora Tytularnego Narodowego Stadionu Lekkoatletycznego – Stadionu Śląskiego w Chorzowie.

W zakres praw Sponsora Tytularnego wchodzi następujące świadczenia:

1. Świadczenia główne:

1. Nadanie tytułu: „Sponsor Tytularny Stadionu Śląskiego”.
2. Nadanie oficjalnej nazwy obiektowi Stadion Śląski w Chorzowie.
3. Wspólna identyfikacja Sponsora i Stadionu Śląskiego (logo i nazwa Stadionu).
4. Wyłączne prawo do posługiwania się logo i nazwą oraz uprawnienie do wykorzystywania jej do promocji własnej marki Sponsora w okresie obowiązywania umowy.
5. Prawo do używania znaku i całej identyfikacji wizualnej Stadionu Śląskiego w Chorzowie.
6. Prawo do używania znaków i logotypów w działaniach promocyjnych i informacyjnych Sponsora.

2. Świadczenia w zakresie:

1. Stałych zewnętrznych oznakowań logo i nazwą obiektu bądź w inny sposób uzgodniony ze Sponsorem (nośniki).
2. Hospitality.
3. Emisji na nośnikach elektronicznych.
4. Akcji promocyjnych sponsora na stadionie.
5. Inne świadczenia.

III. OBOWIĄZKI SPONSORA TYTULARNEGO:

Wybrany Sponsor Tytularny zobowiązany będzie do:

1. Korzystania ze Stadionu Śląskiego zgodnie z przeznaczeniem oraz celem wskazanym w umowie zawartej z Organizatorem.
2. Uzyskania niezbędnych zgód, decyzji i pozwoleń wymaganych odpowiednimi przepisami prawa do realizacji świadczeń objętych umową zawartą z Organizatorem.
3. Poniesienia na własny koszt wszelkich nakładów inwestycyjnych niezbędnych do realizacji umowy zawartej z Organizatorem.
4. Stosowania się do wszelkich przepisów obowiązujących na terenie Stadionu Śląskiego i jego otoczenia, w tym porządkowych, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz przeciwpożarowych, przepisów Regulaminu Stadionu Śląskiego w Chorzowie oraz innych regulaminów obowiązujących na obiekcie, jak również do zapoznania z tymi przepisami swoich pracowników i podmioty współpracujące.

5. Usunięcia i naprawy na własny koszt jakichkolwiek uszkodzeń w przypadku ich powstania wskutek działania Sponsora Tytularnego lub podmiotów działających na jego zlecenie oraz przywrócenia stanu poprzedniego.
6. Przestrzegania wyłączności na prowadzenie wszelkiej działalności gospodarczej przez partnerów Stadionu Śląskiego.

IV. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE:

1. Podmiot zainteresowany udziałem w Konkursie w odpowiedzi na niniejsze zaproszenie składa swój akces do udziału w Konkursie w formie pisemnej poprzez wskazanie swoich danych tj.:
 - a. oznaczenie uczestnika (nazwa),
 - b. siedziba (dokładny adres),
 - c. adres korespondencyjny jeśli jest inny niż adres siedziby,
 - d. nr NIP/KRS,
 - e. adres strony internetowej,
 - f. osoba do kontaktu (nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail).
 - g. złożenie oświadczenia dot. zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
2. Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1 należy złożyć w oryginale podpisanym przez podmiot zgłaszający swój akces lub osobę upoważnioną/umocowaną do jego reprezentacji.
3. Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1 winno zostać złożone w siedzibie Organizatora, pokój: sekretariat Organizatora, w zamkniętej kopercie opisanej „Zgłoszenie udziału w Konkursie na wyłonienie Sponsora Tytularnego” w terminie do dnia 17 marca 2025 r. do godz. 10.00. W przypadku zgłoszeń, które będą dostarczane drogą pocztową, osobiście lub kurierem liczy się data wpływu oferty do siedziby Organizatora.
4. Organizator Konkursu nie zwraca żadnych kosztów dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie.
5. Organizator Konkursu dopuszcza dokonanie jednego zgłoszenia przez jeden podmiot.
6. Ewentualne zapytania dotyczące dokonania zgłoszenia należy kierować na adres anna.sobolewska@stadionslaski.pl. Odpowiedzi zostaną przekazane niezwłocznie drogą elektroniczną na wskazany przez dany podmiot, adres e-mailowy bądź w przypadku jego braku – na adres mailowy, z którego wpłynię zapytanie. Organizator zastrzega sobie prawo do pozostawienia pytań bez odpowiedzi.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego zaproszenia przed upływem terminu dokonywania zgłoszeń. Ewentualne zmiany zostaną ogłoszone w taki sam sposób, w jaki ogłoszone zostało zaproszenie do udziału w Konkursie

czyli za pośrednictwem strony <https://bip.stadionslaski.pl> , wraz z informacją o zmianie zaproszenia, treść zmienionego zaproszenia oraz o nowym terminie dokonywania zgłoszeń.

8. Organizator Konkursu dokonuje następujących czynności:
 - a. przyjmuje zgłoszenie zainteresowania udziałem w Konkursie,
 - b. do podmiotów, które przekazały zgłoszenie udziału w konkursie kieruje zaproszenia do negocjacji;

V. ETAPY KONKURSU:

1. Konkurs składa się z 3 etapów:
 - a. I etap — Zgłoszenie udziału w Konkursie - obejmujący zgłoszenie chęci udziału w postępowaniu konkursowym,
 - b. II etap — Negocjacje - uczestnicy otrzymają pisemne zaproszenie do II etapu. Etap ten obejmuje w szczególności sprecyzowanie przedmiotu Konkursu oraz zakresu warunków umowy o sponsoring tytularny.
 - c. III etap — Składanie ofert ostatecznych — mający na celu zakończenie negocjacji, wybór oferty najkorzystniejszej dla Organizatora Konkursu oraz zawarcie umowy o sponsoring tytularny;
2. Wszelkie składane dokumenty w formie papierowej nie będą zwracane podmiotom zainteresowanym.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru Sponsora Tytularnego.
4. Organizator Konkursu dopuszcza złożenie jednej oferty przez jednego uczestnika.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania konkursowego w każdym czasie bez podawania przyczyn.

VI. UMOWA:

1. Organizator Konkursu zawrze umowę sponsoringu tytularnego z wybranym uczestnikiem (Sponsorem Tytularnym) w wyniku przeprowadzonego konkursu.
2. Projekt umowy Organizator Konkursu przedłoży uczestnikom dopuszczonym do złożenia ofert ostatecznych.
3. W przypadku odmowy podpisania umowy przez wyłoniony podmiot Organizator Konkursu może wybrać następnego w kolejności kandydata bez konieczności ponownego przeprowadzania Konkursu.
4. Szczegółowe warunki korzystania przez Sponsora Tytularnego z prawa do nazwy obiektu oraz inne prawa Sponsora Tytularnego określi umowa zawarta z podmiotem wyłonionym w Konkursie.

5. Wybrany Sponsor Tytułarny zobowiązany będzie do udzielenia Organizatorowi Konkursu na czas trwania umowy nieodpłatnej licencji wraz z prawem udzielenia sublicencji do wykorzystania jego nazwy, logo, elementów słowno-graficznych, znaków zastrzeżonych czy jakichkolwiek innych elementów będących składową identyfikacji podmiotu będącego Sponsorem Tytułarnym.

"Stacja Śląski" w Chorzowie
Adam Strzyżewski
Dyrektor