

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Termin świadczenia usług: od dnia podpisania umowy do 31.12.2026 r.

2. Zakres świadczenia usług:

- realizacja usług graficznych w następującym zakresie (bez ograniczenia puli roboczogodzin):
 - a) przygotowanie projektów graficznych do materiałów marketingowych, informacyjnych oraz promocyjnych Zamawiającego, przeznaczonych zarówno do druku, jak i do wykorzystywania w szeroko pojętym Internecie,
 - b) opracowywanie grafik na potrzeby prowadzenia kont Zamawiającego na portalach społecznościowych: Facebook, Instagram, X, LinkedIn oraz na kanale YouTube
 - c) przygotowanie banerów promocyjnych eksponowanych na stronie internetowej Zamawiającego,
 - d) przygotowanie projektów zaproszeń, agend i innych materiałów graficznych (np. identyfikatory, tablice konferencyjne) na potrzeby konferencji i innych spotkań biznesowych organizowanych przez Zamawiającego,
 - e) przygotowanie infografik tematycznych,
 - f) przygotowanie slajdów do prezentacji,
 - g) przegląd i przygotowywanie ujednoliconych materiałów informacyjno-promocyjnych stosowanych przez Zamawiającego ze szczególnym uwzględnieniem dopuszczalnych form graficznych, tj. m.in. przypisanej kolorystyki i ikonografiki,
 - h) przygotowanie graficznych ofert sprzedażowych,
 - i) tworzenie krótkich animacji graficznych,
 - j) realizacja innych opracowań graficznych, zleconych przez Zamawiającego w trakcie trwającej współpracy,
 - k) zapewnienie Zamawiającemu dostępu do platformy/aplikacji, za pośrednictwem której Strony będą się komunikować w zakresie zarządzania usługami realizowanymi w ramach Przedmiotu niniejszej umowy,
 - l) przekazanie praw autorskich do wszystkich utworów powstałych w ramach realizacji niniejszej umowy;
- przystępowanie do realizacji grafik w ciągu maksymalnie 3h od zgłoszenia i realizacja projektu w czasie nie dłuższym niż 2 dni robocze;
- gotowość do realizacji zleceń w trybie pilnym (maksymalnie 10 razy w czasie trwania umowy)
 - zlecenia zgłoszone przez Zamawiającego do godz. 12:00 w dniu roboczym Wykonawca jest zobowiązany zrealizować do godz. 16:00 tego samego dnia, natomiast zlecenia zgłoszone po godz. 12:00 w dniu roboczym – do godz. 12:00 następnego dnia roboczego;
- realizacji zleceń co do zasady w sposób zdalny – Wykonawca jest zobowiązany do pozostawiania w kontakcie zdalnym z Zamawiającym (telefonicznym, mailowym), przez pięć dni w tygodniu od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 16:00;
- realizacja usług graficznych do 2 razy w tygodniu przez 1 osobę w sposób stacjonarny w siedzibie Zamawiającego, w czasie nie krótszym niż 6 godzin/dzień;
- gotowość do stawienia się w siedzibie Zamawiającego (poza powyższym zakresem) 6 razy na wezwanie Zamawiającego z jednodniowym wyprzedzeniem celem realizacji usług stacjonarnie;
- przygotowywanie miesięcznych Zestawień z wykonanych zleceń.